



Recomanacions

Els capítols anteriors han descrit els aspectes fonamentals del Comerç Electrònic i els canvis que s'esperen pels propers anys. A continuació, enumerem algunes recomanacions bàsiques que entenem que cal tenir en compte a l'hora de definir el posicionament de la societat i l'empresa catalanes en aquest procés.

1. Entendre les possibilitats que ofereix el nou canal de relació amb els clients

Internet ofereix un nou canal de possibilitats totalment innovadores per relacionar-se amb els clients. Les empreses han d'entendre com utilitzar-lo per implantar noves tècniques de màrqueting personalitzat. També han de reconèixer com s'estan modificant els tipus d'intermediació en el Canal Electrònic i decidir quin es el nou posicionament en la cadena de distribució.

2. Crear nous productes, millorar els actuals

Cal veure què ofereix Internet més enllà de la venda en botigues virtuals de productes tradicionals. El Comerç Electrònic permet que alguns productes es millorin amb serveis online complementaris o que altres puguin ser virtualitzats i modificats completament.

3. Aprofitar l'impacte potencial en la millora dels processos interns de les organitzacions

El Comerç Electrònic no es únicament un nou canal de tècnica de màrqueting i venda a distància, sinó que ofereix múltiples oportunitats per a millorar els processos interns de les organitzacions en la reducció de costos, la disminució d'infraestructures físiques i la millora dels temps de resposta.

4. Analitzar el nou marc global

Les empreses han de redissenyar les seves estratègies i dirigir la seva perspectiva cap a un marc més extens que el present. Els canals electrònics multipliquen les oportunitats de negoci, però també impliquen nous tipus de competidors, distants geogràficament i, en molts casos, d'estructures i sectors diferents dels actuals. Cal analitzar quines aliances s'han establir per mantenir la competitivitat en les noves cadenes de valor.

5. Construir un marc legal que faciliti el canvi

El marc legal pel Comerç Electrònic està actualment en procés de definició. El Govern ha de treballar amb les empreses catalanes per tal d'identificar els seus requeriments i poder influenciar amb ells el procés regulador.